



Brummi Träff

Sponsorenmappe



Verein Brummi Träff

Präsident Köbi Schoch

Dorf 14

9527 Niederhelfenschwil

Telefon: +41 79 431 83 94

E-Mail: info@brummi-traeff.ch

Webseite: www.brummi-traeff.ch

Kontakt Sponsoring: Ruckstuhl, Roger, roger@brummi-traeff.ch , 071 350 14 50

Eventareal: Allmend Altstätten



Impressionen aus den Jahren 2014-2023





Über den Verein Brummi Träff	4
Zielgruppenanalyse	6
Das Konzept für Sponsoren	7
Leistung für Sponsoren je nach Status	8
Leistungsübersicht aller Sponsorenstati	9
Präsenting Partner CHF 10'000	10
Platin Sponsor CHF 6'000.--	11
Gold Sponsor CHF 3'000.--	12
Silber Sponsor CHF 1'500.--	13
Bronze Sponsor CHF 800.--	14
Eventpartner 1 (Sach- oder Geldspende, Dienstleistungen bis 799.--)	15
Eventpartner 2 (Sach- oder Geldspende, Dienstleistungen bis 300.--)	16
Datenanlieferung für Druck und die Webseite	17
Sponsoringvereinbarung	18



Die Entstehung

2014 wurde für das LKW Treff Ostschweiz der Verein LKW Treff Ostschweiz gegründet. Aus einem Verein an Individualisten und Visionären ist nach zwei Jahren ein kleines Team an Fachleuten geworden, die Visionen hatten und individualistisch veranlagt waren, sich jedoch um einiges professioneller auf dem Event-Parkett bewegten.

Die Mission

Wir veranstalten dieses Brummi Träff für die Chauffeurinnen und Chauffeure. Oft sehen diese sich nur auf der Strasse beim Zuwinken, in den eigenen Reihen in der Firma oder mal kurz für eine halbe Stunde auf einer Raststätte oder einem Parkplatz.

Dieses Event möchten wir zum festen Treffpunkt des Jahres machen, damit sie ein unvergessliches Wochenende erleben und Party machen können bei uns im Festzelt.

Neuer Verein und Umbenennung seit Januar 2022

Im Januar 2022 musste aufgrund von Unstimmigkeiten mit dem Präsidenten des Verein Event OK ein neuer Verein gegründet werden: Verein Brummi Träff. Der Vorstand wurde dadurch neu formiert und bringt Professionalität mit in den Event. Gleichzeitig wurde der Name neu definiert und von LKW Treff Ostschweiz zu Brummi Träff geändert. Ende 2023 kam dann noch ein neues, sehr verspieltes Logo dazu, welches heute unser Brummi Träff zierte.

Mitglieder des Vorstandes

Köbi Schoch - Vereinspräsident

Jennifer Hufschmid - Kassierin

Christian Grelling - Aktuar

Die Mitglieder und das komplette Team des Brummi Träff finden Sie auf unserer Webseite:

<https://brummi-traeff.ch>



Weshalb sich unsere Kunden engagieren

Wichtiger Beitrag mit Werbung

Durch den Standort im Rheintal auf der Allmend in Altstätten können sich Firmen auch internationalem Publikum präsentieren. Die Firmen schätzen die Plattform als Sponsoren oder Aussteller um ihre Werbe-, Kommunikations- und PR-Ziele zu erreichen.

Die regionale Messe am Brummi Träff Ostschweiz

Auf der Allmend in Altstätten präsentiert sich unsere regionale „Nutzfahrzeugmesse“. Auf einer Gesamtausstellungsfläche von mehr als 2400m² umfassen wir die Thematik um Nutzfahrzeuge und deren Spezialaufbauten.

Beteiligen Sie sich an einer der attraktivsten Verkaufsausstellungen im weiten Umkreis. Das parallel dazu stattfindende LKW-Treffen lockt die gewünschte Zielgruppe an und garantiert Ihnen damit ein hochmotiviertes Publikum.

Die Aussteller kommen aus der ganzen Schweiz zu uns. Nicht nur LKW-Bauer, sondern auch andere Firmen stellen gerne bei uns aus. Somit haben wir bewiesen, dass das Brummi Träff nicht nur regional, sondern auch national Bedeutung hat.

Das Rheintal ist bekannt für seine Feste

Ganz unter dem Motto: ist etwas in der Region los, dann geht man auch hin. Die Rheintaler sind ein feierfreudiges Volk und bringen jede Party in Schwung. Sie tragen zu der guten und lockeren Stimmung sehr viel bei.

Vorteile für Aussteller & Sponsoren

Für die Aussteller und Sponsoren ergeben sich durch die Kundennähe erhebliche Vorteile. Zum einen kann eine ausstellende Firma, mit Firmensitz im Einzugsgebiet, hervorragend für ihr stationäres Unternehmen werben, zum anderen kann auch mit Folgeschäften gerechnet werden.

Die Sponsoren erhalten zudem ein attraktives Angebot, sofern dieses auch umgesetzt werden kann, an Leistungen online über die Social Media Kanäle wie auch offline.



Hauptzielgruppe LKW-Fahrer

Sie machen den grössten Teil der Besucher aus und sind somit unsere Hauptzielgruppe. Teilweise kommen Sie mit ihren eigenen Trucks, was aber durch die grosse Anfrage nicht bei allen möglich ist.

Sie sind stark vernetzt und nutzen derartige Veranstaltungen, um ihre Kontakte und Freundschaften zu pflegen. Da sie oft schweizweit oder gar international unterwegs sind, ist ein regelmässiger Kontakt schwierig.

Weitere Zielgruppen: LKW-Affine, Familien, Ortsansässige

Die LKWs locken Fahrzeug- und Technikbegeisterte an. Sie sind neugierig auf die Trucks, die Fahrer sowie das Ambiente. Sie fühlen sich in ihren Kindheitstraum zurück versetzt und freuen sich mit unserem reichhaltigen Gastroangebot für einen Tag dazu zu gehören.

Das Rheintal ist bekannt für seine Feste. Ganz unter dem Motto: Ist etwas in der Region los, dann geht man auch hin. Die Rheintaler sind ein feierfreudiges Volk und bringen jede Party in Schwung. Sie tragen zu der guten und lockeren Stimmung sehr viel bei und durchmischen die Fahrer-Szene. Aber nicht nur die Party steht im LKW-Treff im Fokus.

So gehören besonders tagsüber auch Familien zu den häufig gesehenen Gästen. Da sie offen für Neues sind, probieren sie auch einiges aus. Wir stellen jedes Jahr auch ein Angebot für die Kleinen zur Verfügung, sodass Klein und Gross Freude am gesamten Event haben!



Die Vision

Eine Veranstaltung in der Grösse und dem Umfang des Brummi Träff durchzuführen ist ein aufwändiges Unterfangen. Es ist unsere Vision den Brummi Träff zu einem etablierten Event in der Region zu bringen die den Zielgruppen Spass, Abwechslung aber auch eine Plattform bietet um sich auszutauschen. Dieses Ziel möchten wir gemeinsam mit unseren Sponsoren erreichen.

Vorteile für Sponsoren

- Bewusstseins- und Bekanntheitsgrad steigern bei den Gästen
- Imagetransfer durch Erwähnung in redaktionellen Beiträgen in Medien & Social Media
- Profilierung gegenüber Mitbewerbern
- Imagestärkung bei Kunden und/oder Neukunden
- Pflege und Förderung der Geschäftsbeziehungen sowie Leadgenerierung
- Unter Umständen finden Sie sogar neues Personal für Ihre Firma

Sponsorenbeiträge und -leistungen

Das Brummi Träff bietet eine äusserst interessante Werbepattform. Ihr Auftritt wirkt nachhaltig und ausdrucksstark. Mit den rund 5000 Besuchern aus den Regionen Vorarlberg, Lichtenstein und Rheintal sprechen Sie als Sponsor eine attraktive Zielgruppe an. Bereits in vergangen Jahren sind die lokalen und regionalen Medien sehr interessiert gewesen.

Auf den folgenden Seiten zeigen wir ihnen auf, welche Leistungen Sie auf welcher Stufe erhalten.

Social Media Kanäle

Als Sponsor des Brummi Träffs erhalten Sie von uns redaktionelle Beiträge auf unseren Social Media Kanälen Facebook und Instagram.

Die Social Media Kanäle für das neu gegründete Brummi Träff werden bereits fleissig aufgebaut und erfreuen sich schon erster Follower.

Wir sind auf folgenden Kanälen vertreten - Stand Februar 2024

Facebook: <https://www.facebook.com/brummitraeff> - 500 Follower

Instagram: <https://www.instagram.com/brummitraeff/> - 504 Follower

TikTok: <https://www.tiktok.com/@brummitraeff> - 806 Follower



Leistung für Sponsoren je nach Status

Plakate & Flyer

Das Logo der Platin- und Gold-Sponsoren wird auf dem Plakat aufgeführt. Diese werden an verschiedenen Standorten in der Region, z.B. an Plakatwänden, Gastronomie-Betrieben oder an öffentlichen Werbepattformen angebracht.

Webseite & Social Media

Das Logo des Sponsors wird auf der Website unter <https://brummi-traeff.ch> aufgeführt. Platin und Gold Sponsoren erhalten zudem Erwähnungen auf Facebook und Instagram sowie Logos in Videos und/oder Livestreams (Details im erweiterten Beschrieb).

Festzelt (Blachen)

Im Festzelt wird eine Blache mit allen Sponsoren aufgehängt. Diese ist für alle sichtbar, da gleich in der Nähe der Kasse bzw. Ausgabe von Getränken. Je nach Status als Sponsor, wird das Logo grösser oder kleiner dargestellt.

Getränke- und Menükarte

Das Logo der Platin- und Gold-Sponsoren wird auf sämtlichen Getränke- und Menükarten aufgeführt, vorzugsweise oben rechts oder unten mittig.

Zeitungsartikel

Die Platin-Sponsoren werden in der Medienmitteilung, sofern von der Zeitung kein Einwand kommt und sofern solche Aktivitäten vorgesehen sind, vor dem Event namentlich erwähnt.

Verpflegungsgutscheine

Der Sponsor erhält Verpflegungsgutscheine für die Eigenkonsumation oder die Verpflegung seiner Mitarbeiter und Kunden (Details in der Leistungsübersicht).

Gratis Parkplatz

Für den Sponsor stehen gratis Parkplätze bereit. Diese können Sie während der 3 Festivaltagen nutzen (Details in der Leistungsübersicht).



Leistungsübersicht aller Sponsorenstati

	Präsenting-Partner	Platin	Gold	Silber	Bronze	Eventpartner 1 (bis 799.--)	Eventpartner 2 (bis 300.--)
Kosten in CHF	10000	6000	3000	1500	800	Sachspende oder Dienstleistung	Sachspende oder Dienstleistung (freier Betrag)
Leistung							
Plakate & Flyer	X ⁽¹⁾	X ⁽¹⁾	X ⁽¹⁾	X ⁽²⁾	X ⁽³⁾		
Homepage (jede Unterseite)	X ⁽⁴⁾	X ⁽⁴⁾	X ⁽⁴⁾	X ⁽⁴⁾			
Homepage (Logo mit Text)	X	X	X	X	X	X	X
Logo auf dem Ticket	X	X	X	X			
Festzelt (Blache)	X	X	X	X			
Getränke-/Menükarte	X	X	X	X ⁽⁷⁾			
Zeitungsartikel	X ⁽⁸⁾	X ⁽⁸⁾					
Verpflegungsgutscheine 1x Essen & 1 Getränk	25x	25x	15x	8x	4x		
Gratis Parkplatz (Auto)	5x	5x	5x	2x	1x		
Exklusivität	ja ⁽⁶⁾	ja ⁽⁵⁾	ja	ja ⁽⁵⁾	nein	nein	nein

- 1) Auf Plakaten im Sponsorenbalken. Auf Flyern auf der Vorderseite
- 2) Auf Plakaten im Sponsorenbalken, auf Flyern auf der Rückseite
- 3) Auf Plakaten nicht vorhanden. Auf Flyern auf der Rückseite
- 4) Präsenting Partner zuerst, danach Platin, Gold in einem rotierenden Banner
- 5) Exklusivitätsgarantie nur auf die Hauptbranche des Betriebs (z.B. Pnehändler)
- 6) Auf allen Publikationen als offizieller Präsentingpartner geführt mit Wortlaut: presented by
- 7) falls Platz auf der Karte noch vorhanden ist
- 8) Wenn von Seite der Zeitung keine Einwände kommen

Sind aus organisatorischen, regulatorischen oder zeitlichen Gründen Leistungen aus dieser Leistungsübersicht nicht erbringbar, gibt es keinen Ersatz dafür. Wir sind jedoch bestrebt, jede Leistung soweit als möglich zu erbringen.



Folgende Leistungen erhalten Sie als Präsenting-Partner

- Schriftzug: präsentiert by NAME
- Auf Flyer, Inserate usw. jeweils mit Logo neben unserem inkl. präsentiert by
- Grosses Logo auf Plakaten im Sponsorenbanner
- Logo auf der Homepage im Banner und auf der Sponsorensseite
- Logo auf der Getränke- und Menükarte
- Blache im Festzelt
- Erwähnung im Zeitungsartikel
- 25x Verpflegungsgutscheine
- 5 Gratis Parkplätze

Exklusivitätsgarantie

Als Präsenting-Partner erhalten Sie eine Exklusivitätsgarantie. Wenn zum Beispiel ein Versicherer diesen Status durch ihr Sponsoring hat, werden in den anderen Kategorien keine weiteren Versicherungsunternehmen aufgenommen.

Social Media Leistungen

Als Präsenting-Partner werden Sie in von uns produzierten Reportagen mit Ihrem Logo prominent platziert. Auf Wunsch können wir Sie auch kurz portraituren in einer Sequenz. Ebenfalls erhalten Sie einmalig einen PR-Post auf Facebook und Instagram. Den Text zu diesem Post können Sie frei wählen. Er erfolgt spätestens 2 Wochen vor Beginn des Events und zusätzlich 1 Woche nach Ablauf des Events einen weiteren Promo-Post mit Danksagung unsererseits.



Folgende Leistungen erhalten Sie als Platin-Sponsor

- Auf Flyer, Inserate usw. jeweils mit Logo
- Grosses Logo auf Plakaten im Sponsorenbanner
- Logo auf der Homepage im Banner und auf der Sponsorensseite
- Logo auf der Getränke- und Menükarte
- Blache im Festzelt
- Erwähnung im Zeitungsartikel
- 25x Verpflegungsgutscheine
- 5 Gratis Parkplätze

Exklusivitätsgarantie

Als Platin-Sponsor erhalten Sie eine Exklusivitätsgarantie. Wenn zum Beispiel ein Versicherer diesen Status durch ihr Sponsoring hat, werden in den anderen Kategorien keine weiteren Versicherungsunternehmen aufgenommen.

Social Media Leistungen

Als Platin-Sponsor werden Sie in von uns produzierten Reportagen mit Ihrem Logo prominent platziert. Auf Wunsch können wir Sie auch kurz porträtieren in einer Sequenz. Ebenfalls erhalten Sie einmalig einen PR-Post auf Facebook und Instagram. Den Text zu diesem Post können Sie frei wählen. Er erfolgt spätestens 2 Wochen vor Beginn des Events und zusätzlich 1 Woche nach Ablauf des Events einen weiteren Promo-Post mit Danksagung unsererseits.



Gold-Sponsor CHF 3'000.--

Folgende Leistungen erhalten Sie als Gold-Sponsor

- Logo auf Plakaten im Sponsorenbanner
- Logo auf der Homepage im Banner und auf der Sponsorensseite
- Logo auf der Getränke- und Menükarte
- Blache im Festzelt
- Erwähnung im Zeitungsartikel
- 15x Verpflegungsgutscheine
- 5 Gratis Parkplätze

Exklusivitätsgarantie

Als Gold-Sponsor erhalten Sie eine Exklusivitätsgarantie. Wenn zum Beispiel ein Versicherer diesen Status durch ihr Sponsoring hat, werden in den anderen Kategorien keine weiteren Versicherungsunternehmen aufgenommen.

Social Media Leistungen

Als Gold-Sponsor werden Sie in von uns produzierten Reportagen mit Ihrem Logo erwähnt. Auf Wunsch können wir Sie auch kurz porträtieren in einer Sequenz. Ebenfalls erhalten Sie einmalig einen PR-Post auf Facebook und Instagram. Den Text zu diesem Post können Sie frei wählen. Er erfolgt spätestens 2 Wochen vor Beginn des Events.



Folgende Leistungen erhalten Sie als Silber-Sponsor

- Logo auf Plakaten im Sponsorenbanner
- Logo auf der Homepage im Banner und auf der Sponsorensseite
- Blache im Festzelt
- Erwähnung im Zeitungsartikel
- 8x Verpflegungsgutscheine
- 2 Gratis Parkplätze

Exklusivitätsgarantie

Als Silber-Sponsor erhalten Sie **mit ihrer Hauptbranche eine Exklusivitätsgarantie**. Wenn zum Beispiel ein Pneuhändler diesen Status durch sein Sponsoring hat, werden keine weiteren Pneuhändler in dieser Kategorie aufgenommen. Hat der Pneuhändler noch andere Bereiche wie LKW-Zubehör oder Ähnliches, kann er für sich nur eine Branche beanspruchen.

Social Media Leistungen

Als Silber-Sponsor werden Sie in von uns produzierten Reportagen mit Ihrem Logo erwähnt. Ebenfalls erhalten Sie einmalig einen PR-Post mit allen anderen Gold-Sponsoren auf Facebook und Instagram mit Ihrem Logo sowie der Markierung ihrer Fanseite (inkl. Link zu ihrer Webseite) bzw. ihres Instagram Kontos (ohne Link zu ihrer Webseite). Dieser Post erfolgt frühestens 2 Wochen vor Beginn des Events.



Bronze-Sponsor CHF 800.--

Folgende Leistungen erhalten Sie als Bronze-Sponsor

- Logo auf der Homepage auf der Sponsorensseite mit Verlinkung
- 4x Verpflegungsgutscheine
- 1 Gratis Parkplatz

Ohne Exklusivitätsgarantie

Als Bronze-Sponsor erhalten Sie keine Exklusivitätsgarantie.

Social Media Leistungen

Als Bronze-Sponsor erhalten Sie einmalig einen PR-Post mit allen anderen Silber Sponsoren auf Facebook und Instagram mit Ihrem Logo sowie der Markierung ihrer Fanseite (inkl. Link zu ihrer Webseite) bzw. ihres Instagram Kontos (ohne Link zu ihrer Webseite). Dieser Post erfolgt frühestens 2 Wochen vor Beginn des Events.



Eventpartner 1

(Sach- oder Geldspende, Dienstleistungen bis 799.--)

Folgende Leistungen erhalten Sie als Eventpartner

- Logo auf unserer Homepage auf der Sponsorensseite

Ohne Exklusivitätsgarantie

In diese Kategorie nehmen wir Firmen und Dienstleister auf, welche Sachspenden oder Dienstleistungen bis CHF 799.-- beisteuern. Deswegen erhalten Sie hier keine Exklusivitätsgarantie.

Social Media Leistungen

Als Eventpartner erhalten Sie in Verbindung mit anderen Eventpartnern einen einmaligen Post mit Erwähnung ihrer Fanseite auf Facebook (alternativ mit Webseite) sowie die Erwähnung auf Instagram.



Eventpartner 2

(Sach- oder Geldspende, Dienstleistungen bis 300.--)

Folgende Leistungen erhalten Sie als Eventpartner 2

- Logo auf unserer Homepage auf der Sponsorensseite

Ohne Exklusivitätsgarantie

In diese Kategorie nehmen wir Firmen und Dienstleister auf, welche Sachspenden oder Dienstleistungen bis maximal CHF 300.-- beisteuern. Deswegen erhalten Sie hier keine Exklusivitätsgarantie.

Social Media Leistungen

Als Eventpartner erhalten Sie in Verbindung mit anderen Eventpartnern einen einmaligen Post mit Erwähnung ihrer Fanseite auf Facebook (alternativ mit Webseite) sowie die Erwähnung auf Instagram.



Datenanlieferung für Druck und die Webseite

Damit alle Druckerzeugnisse perfekt gelingen, in der richtigen Farbe ausgedruckt werden und ihr Logo auf der Webseite unverpixelt dargestellt wird, beachten Sie bitte folgende Anforderungen für die Anlieferung ihrer Daten:

Für Druck

Farbe: CMYK (Achtung: Keine RGB-Daten anliefern. Wird bei Druck in CMYK farblich verfälscht)

Auflösung: 300dpi

Dateiformat: Adobe Illustrator .Ai oder .EPS auch .TIFF

Bitte beachten: Wir können nur vektorisierte Daten für Druckerzeugnisse verwenden

Für die Webseite

Farbe: RGB, kann auch CMYK sein - für die Webseite können wir auch die Druckdaten verwenden

Auflösung: max. 72dpi

Dateiformat: bevorzugt PNG mit transparentem Hintergrund, falls nicht vorhanden JPEG

Grösse des Logos: Mindestbreite 400px

Blachen für Aussen- und Innenbereich

Auf der Allmend herrscht teilweise ziemlich viel Wind, bis zu Sturmböen.

Aussenbereich: nur Lochblachen mit stabilen Ösen (am besten Metall, nicht Plastik)

Innenbereich (Zelt): Maximale Breite 3m maximale Höhe 2m

Anlieferung der Daten

Bitte senden Sie die Daten an roger@brummi-traeff.ch

Sollten die Daten zu gross sein für Outlook oder das Emailprogramm, nutzen Sie bitte den kostenlosen Dateitransferdienst <https://swisstransfer.com> - verpacken Sie die Daten am besten in einem .zip-File

Aufbewahrung der Daten

Ihre Daten werden auf einem von uns selbst gehosteten Server gespeichert. Die Aufbewahrung beträgt hierbei maximal 5 Jahre nach Beendigung des Vertrages. Danach werden die Daten gelöscht. Sie können jederzeit schriftlich per Email bei roger@brummi-traeff.ch eine Löschung ihrer Daten verlangen.



Angaben zur Firma und Person

Firma	
Kontaktperson (Vor- / Nachname)	
Adresse	
PLZ	Ort
Telefon	Email
Webseite	

Die unterzeichnende Person (bei einer Firma die zeichnungsberechtigte Person) verpflichtet sich, nach Erhalt der Rechnung, für den Verein Brummi Träff vom 07.-09. Juni 2024 einmal als

<input type="checkbox"/>	Präsenting Partner CHF 10'000.--
<input type="checkbox"/>	Platin Sponsor CHF 6'000.--
<input type="checkbox"/>	Gold Sponsor CHF 3'000.--
<input type="checkbox"/>	Silber Sponsor CHF 1'500.--
<input type="checkbox"/>	Bronze Sponsor CHF 800.--
<input type="checkbox"/>	Eventpartner 1 CHF
<input type="checkbox"/>	Eventpartner 2 CHF

passendes bitte ankreuzen
und ggf. Betrag ausfüllen

zu bezahlen. Die Leistungsübersicht des Verein Brummi Träff wurden bereits ausgehändigt und ist Bestandteil dieser Vereinbarung. Diese Vereinbarung kommt nur bei Unterzeichnung durch den Sponsor / Eventpartner zustande. Aus organisatorischen Gründen behalten wir uns unter Umständen vor, einige Leistungen nicht vollumfänglich zu erbringen. Wird jedoch kommuniziert.

Ort & Datum

Der Veranstalter

Sponsor / Eventpartner

Das OK dankt ihnen herzlich für ihr grosszügiges Engagement zugunsten des Brummi Träff. Bitte senden Sie die Vereinbarung per Email eingescannt an roger@brummi-traeff.ch Das Original bitte per Post an: Verein Brummi Träff, Köbi Schoch, Dorf 14, 8527 Niederhelfenschwil